

X Simpósio Internacional de Carcinicultura
13 de junho de 2013



Produtos de valor agregado com camarão – necessidade ou desejo?

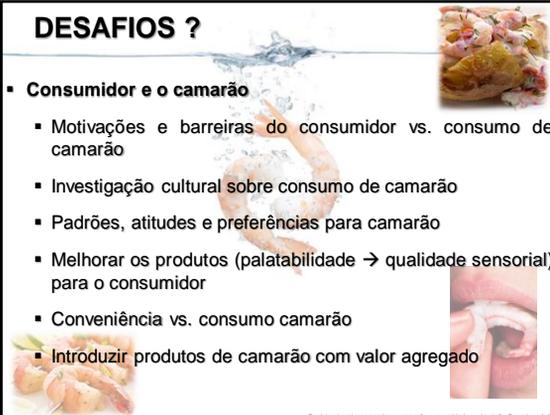
“Um referencial para a promoção da Aquicultura Brasileira”

Prof. Dr. Alex Augusto Gonçalves

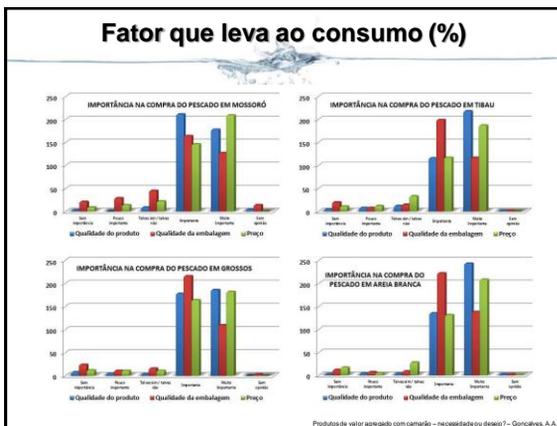
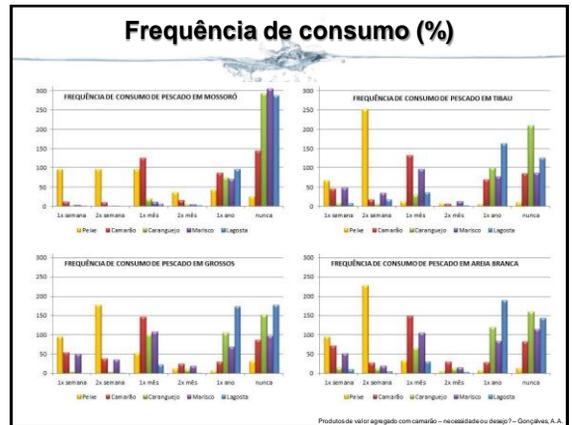
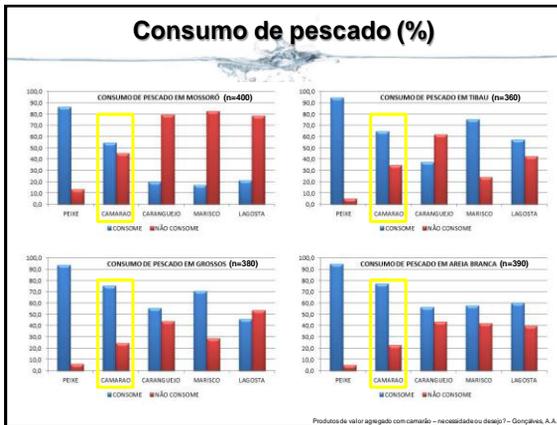


DESAFIOS ?

- Consumidor e o camarão
 - Motivações e barreiras do consumidor vs. consumo de camarão
 - Investigação cultural sobre consumo de camarão
 - Padrões, atitudes e preferências para camarão
 - Melhorar os produtos (palatabilidade → qualidade sensorial) para o consumidor
 - Conveniência vs. consumo camarão
 - Introduzir produtos de camarão com valor agregado



Produtos de valor agregado com camarão – necessidade ou desejo? – Gonçalves, A.A.

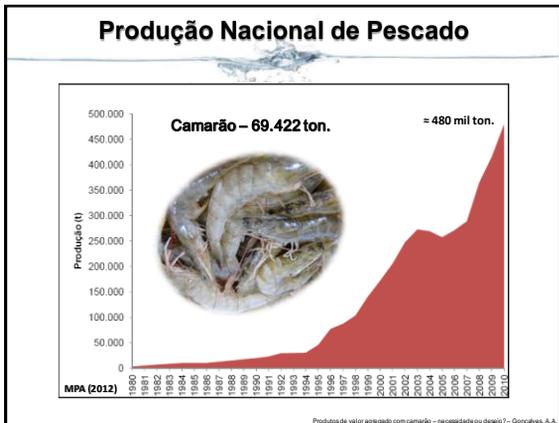
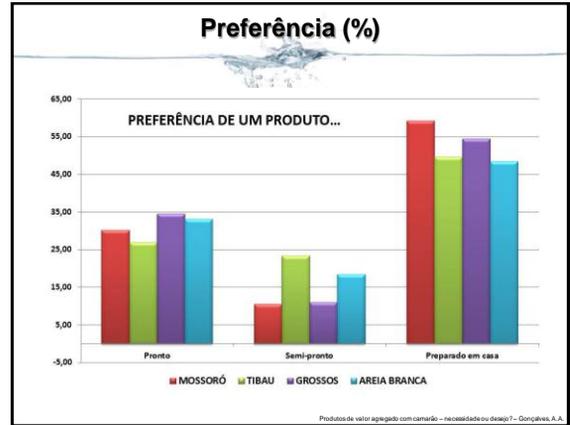


Credibilidade e fidelidade do consumidor

- INTEGRIDADE ECONÔMICA**
 - evitar excesso de gelo (glazing) em produtos congelados (OVERGLAZING)
 - evitar excesso de água (uso de fosfato) em produtos congelados (WATER ADDED)
 - evitar excesso de empanamento em produtos empanados (OVER BREADING)
 - disponibilizar produtos com qualidade sensorial (palatável)
 - disponibilizar produtos com preço acessível



Produtos de valor agregado com camarão – necessidade ou desejo? – Gonçalves, A.A.

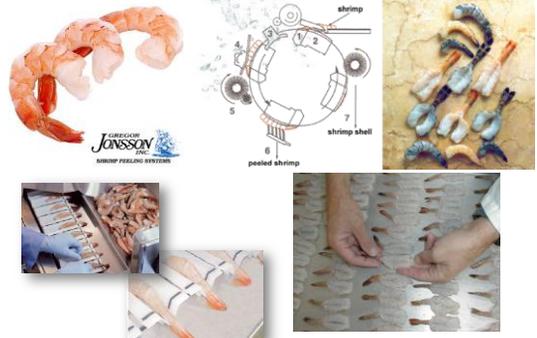


Produtos Tradicionais | Qualidade



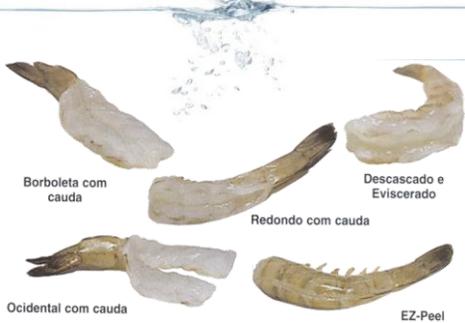
Produtos de valor agregado com camarão – necessidade ou desejo? – Gonçalves, A.A.

Agregando Valor | Novos cortes



Produtos de valor agregado com camarão – necessidade ou desejo? – Gonçalves, A.A.

Produtos Valor Agregado | Novos cortes



Produtos de valor agregado com camarão – necessidade ou desejo? – Gonçalves, A.A.

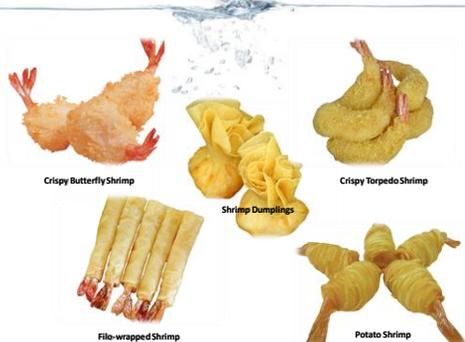
Produtos Valor Agregado | Novos cortes



<http://www.mayaogroup.com/product2.php?page=40>

Produtos de valor agregado com camarão – necessidade ou desejo? – Gonçalves, A.A.

Produtos Valor Agregado | Novos cortes



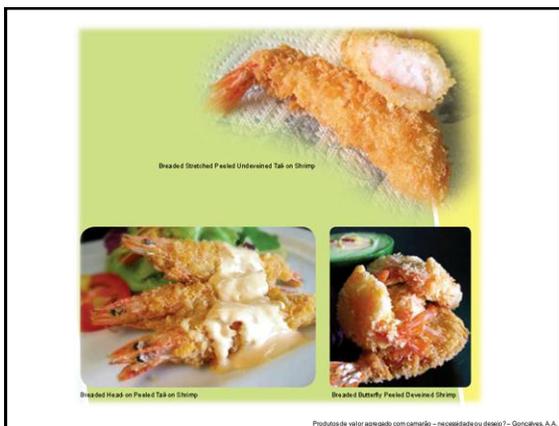
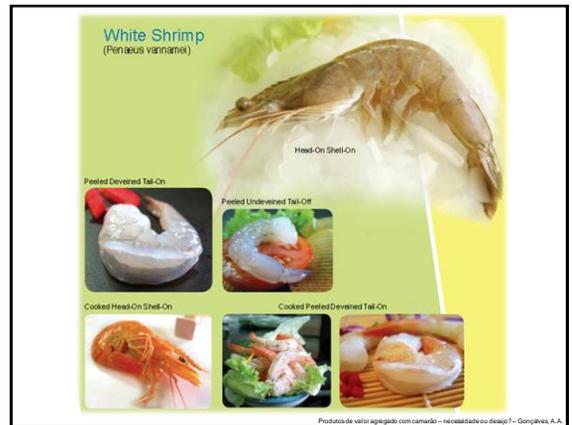
Produtos de valor agregado com camarão – necessidade ou desejo? – Gonçalves, A.A.

Novos produtos | Valor Agregado



<http://www.mayaogroup.com>

Produtos de valor agregado com camarão – necessidade ou desejo? – Gonçalves, A.A.





Ready-to-cook



Produtos de valor agregado com camarão – necessidade ou desejo? – Gonçalves, A.A.

Ready-to-cook



Produtos de valor agregado com camarão – necessidade ou desejo? – Gonçalves, A.A.

Ready-to-cook



Produtos de valor agregado com camarão – necessidade ou desejo? – Gonçalves, A.A.

Ready-to-cook



Produtos de valor agregado com camarão – necessidade ou desejo? – Gonçalves, A.A.

Ready-to-cook



Produtos de valor agregado com camarão – necessidade ou desejo? – Gonçalves, A.A.

Camarão cozido | em salmoura



Produtos de valor agregado com camarão – necessidade ou desejo? – Gonçalves, A.A.

Camarão ready-to-eat | sous vide

Produtos de valor agregado com camarão – necessidade ou desejo? – Gonçalves, A.A.

Camarão ready-to-eat | sous vide

Produtos de valor agregado com camarão – necessidade ou desejo? – Gonçalves, A.A.

Camarão ready-to-eat

Produtos de valor agregado com camarão – necessidade ou desejo? – Gonçalves, A.A.

Camarão ready-to-cook | ready-to-eat

http://www.siamcanadian.com/product/product_Value_Added_Products.html

Produtos de valor agregado com camarão – necessidade ou desejo? – Gonçalves, A.A.

Camarão ready-to-cook

<http://www.mayaogroup.com/product2.php?page=40>

Produtos de valor agregado com camarão – necessidade ou desejo? – Gonçalves, A.A.

Camarão ready-to-cook

Produtos de valor agregado com camarão – necessidade ou desejo? – Gonçalves, A.A.

Camarão ready-to-eat



Produtos de valor agregado com camarão – necessidade ou desejo? – Gonçalves, A.A.

Camarão ready-to-eat



Produtos de valor agregado com camarão – necessidade ou desejo? – Gonçalves, A.A.

Camarão ready-to-cook



Produtos de valor agregado com camarão – necessidade ou desejo? – Gonçalves, A.A.



Produtos de valor agregado com camarão – necessidade ou desejo? – Gonçalves, A.A.

Camarão ready-to-eat



Produtos de valor agregado com camarão – necessidade ou desejo? – Gonçalves, A.A.







BIBLIOGRAFIA




54° JABUTI
PRÊMIO 2012

CBL
Câmara Brasileira do Livro

Tecnologia do Pescado
Ciência, Tecnologia, Gestão e Legislação
Alex Augusto Gonçalves
Editor

2º LUGAR - ÁREA TECNOLOGIA E INFORMÁTICA

Produtos de valor agregado com camarão – necessidade ou desejo? A.A. Gonçalves

2013 WORLD SEAFOOD CONGRESS
Sept. 28th - Oct. 4th

Frontiers and Marine Institute of Memorial University of Newfoundland • St. John's, Newfoundland and Labrador • Canada

Session Innovations in Seafood Processing Technology
Session chair – **Dr. Alex Augusto Gonçalves**
September 30th from 11:00 am until Noon

- **Value-added products: a challenge or necessity?** Alex Augusto Gonçalves, Researcher at Federal Rural University of Semi-Arid (UFERSA), Mossoró, RN, Brazil
- **Innovation in Value Added Seafood - Organic new vs custom design for specific accounts.** Mike Sirois, Highliner Seafoods, Canada
- **Sustainable seafood in developed markets – a value addition opportunity or an entry level requirement?** Mike Mitchell, Young's Seafood Ltd., Grimsby, UK
- **Adding value through packaging innovation.** Andrew Streeter, Packaging Innovation Director, Pack-Track, UK
- **Advances in shrimp processing technology.** Lasse Krantz Simonsen, Sales Manager, Laitram Machinery ApS, Ålborg Area, Denmark



**Dúvidas e/ou
? Perguntas ?**

A.A. Gonçalves

Thanks – Gracias – Obrigado – شكرا – Merci – 謝謝



Dr. Alex Augusto Gonçalves - alaugo@gmail.com - (84) 9171-3135 - Mossoró/RN

